



# SEGUROS EN MÉXICO, PILAR DEL DESARROLLO Y RESILIENCIA



p8-9

Pedro Pacheco:  
México debe estar  
más asegurado

p10

IA transforma  
la experiencia  
del usuario

p12

Resiliencia,  
la clave para  
reaccionar a una  
eventualidad

“El papel de la AMIS es fundamental no sólo para el sector financiero, sino para el desarrollo integral de México, al fomentar una cultura de previsión, estabilidad económica y protección social.”

**Pedro Pacheco**  
Presidente de la AMIS





CONVENCIÓN DE  
ASEGURADORES  
AMIS

35

# EL PAPEL DEL SEGURO COMO FORTALEZA ECONÓMICA DE MÉXICO

El 23 de enero del 2023 se culminó una de las estructuras más llamativas jamás hecha, y merecedora de un récord Guinness: la edificación de naipes más grande del mundo, cuatro inmuebles emblemáticos de Calcuta, India, recreados por Arnav Daga con 143,000 cartas. Impresionante a la vista, pero efímera, sin bases para sostenerse, desplomada a los pocos días.

Países, empresas, familias construyen día a día el camino y los pilares hacia su prosperidad. Los seguros son un elemento que permiten que ese trayecto se erija sobre cimientos sólidos, capaces de recibir los embates más inesperados y aún así seguir adelante para responder a ciudadanos, empleados, una madre o un hijo. Bases sólidas, no naipes.

Esto se transforma en certidumbre de continuidad, un activo de alto valor dentro de un contexto económico, climático y geopolítico de alta incertidumbre. Desde una perspectiva macroeconómica y de país, el aseguramiento contribuye a sostener las inversiones, la creación de empleo y el desarrollo económico.

Mientras que en un hogar brinda la tranquilidad de que un imprevisto de salud, un contratempo vial o hasta un sismo, no van a derribar el patrimonio que ha ido creciendo año con año.

En México, país donde la penetración del seguro alcanzó 2.94% del Producto Interno Bruto (PIB) al cierre del 2025, cuando el promedio de los países de la OCDE es de 9%, una de las tareas permanente de la industria es destacar la relevancia de que nuestro país esté cada vez más protegido, no sólo por el papel dentro del crecimiento de la economía, sino también para nuestra resiliencia como sociedad.

Pero también trabajamos en hacer los seguros más cercanos, tangibles y accesibles a nuestros usuarios, aprovechando las oportunidades que nos brinda el presente para asegurar el futuro.

De eso se trata nuestra 35 Convención

de Aseguradores AMIS 2026, "México asegurable: Riesgos, Oportunidades y Futuro", de fomentar la conciencia de los riesgos a los que nos enfrentamos cada día, identificar las oportunidades que nos ofrece el mercado y la tecnología, para construir un futuro más próspero.

En el encuentro se analizará el papel del seguro frente a los riesgos climáticos, destacando la importancia del aseguramiento para financiar la recuperación y reducir pérdidas económicas aún no cubiertas en el país. Asimismo, se discutirán los desafíos del aseguramiento de la infraestructura y el crecimiento económico. La agenda incluye la innovación necesaria en los seguros de salud, marcados por el envejecimiento poblacional y el incremento de la siniestralidad, así como los retos de la movilidad y la seguridad vial, donde el seguro cumple un papel clave para proteger a las víctimas y reducir impactos económicos y sociales.

Por supuesto, no puede faltar el espacio para analizar el papel que tecnologías como la Inteligencia Artificial tienen en la anticipación de riesgos, mejorar la prevención y especialmente en crear mejores experiencias para nuestros usuarios.

Uno de los grandes retos del sector es precisamente llegar a las personas con un lenguaje más llano y mostrar de forma más sencilla lo que implica contar con un seguro en su día a día, para que en cada casa las bases de la prosperidad no estén sobre naipes.

Fortalecer el aseguramiento en México es, en esencia, mejorar nuestra capacidad de seguir adelante frente a la incertidumbre. Implica construir bases sólidas que permitan a familias, empresas y al país entero resistir, adaptarse y crecer aun en contextos complejos. La 35 Convención de Aseguradores es un espacio para actuar en ese sentido, para hacer del seguro un aliado cercano, comprensible y accesible, que mejora la conciencia de los riesgos y crea la certidumbre para el desarrollo y el bienestar de nuestra sociedad.

EL ECONOMISTA

JORGE NACER GOBERA  
PRESIDENTE

ANDRÉS CHAO EBERGENYI  
VICEPRESIDENTE

FRANCISCO AYZA  
DIRECTOR GENERAL

LUIS MIGUEL GONZÁLEZ  
DIRECTOR GENERAL EDITORIAL

GERARDO HUERDO  
DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

SANDRA ROMERO  
DIRECTORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

ROY CAMPOS  
CONSEJERO

JOSÉ MIGUEL BEJOS  
CONSEJERO

MANUEL CAMPUZANO TREVIÑO  
CONSEJERO

RAÚL MARTÍNEZ-SOLARES PIÑA  
CONSEJERO

ARTURO HERNÁNDEZ  
DIRECTOR DE CIRCULACIÓN

HUGO VALENZUELA  
COORDINADOR DE OPERACIÓN EDITORIAL

GERARDO RAMÍREZ  
DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS  
Y SOLUCIONES DIGITALES

FELIPE MORALES FREDÉS  
EDITOR ONLINE

FERNANDO VILLA DEL ÁNGEL  
EDITOR DE FOTOGRAFÍA

CARLOS FLORES MUÑOZ  
COORDINADOR DE DISEÑO

GERENTE DE VENTAS DE CONTENIDOS  
ESPECIALES Y CENTRALES DE MEDIOS  
MONICA VELASCO

KEY ACCOUNT EXECUTIVE  
ANDREA OLIVERA

EDICIÓN  
XIMENA BRAVO, DIANA GÓMEZ, DIANA  
LUGO Y SAMANTHA INFANTE

SUSANA VALENZUELA  
DIRECTORA MARKETING

ARTE Y DISEÑO  
IVONNE ZAMBRANO, NELLY JIMÉNEZ



ATENCIÓN A SUSCRIPTORES  
55 5237-0766  
O DEL INTERIOR SIN COSTO  
800-0188000

VENTAS DE PUBLICIDAD  
Tel. 55 5326.5454 ext. 2414

ES UNA PUBLICACIÓN DE PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS, S.A. DE CV. IMPRESO EL 12 DE MAYO DEL 2026. EDITOR RESPONSABLE: LUIS MIGUEL GONZÁLEZ MÁRQUEZ. AV. SAN JERÓNIMO 458 PISO 3 Y 4, COL. JARDINES DEL PEDREGAL, ALCALDÍA ÁLVARO OBREGÓN, C.P. 01900, CIUDAD DE MÉXICO. TELÉFONO 55 5326 5454. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO NÚMERO 3735 Y DE CONTENIDO NÚMERO 3152 DEL 13/IV/1989. EXPEDIDOS POR LA COMISIÓN CALIFICADORA DE PUBLICACIONES Y REVISTAS ILUSTRADAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN. NO. DE RESERVA AL TÍTULO EN DERECHOS DE AUTOR 04-2010-062514284100-107. FRANQUEO PAGADO. IMPRESO EN EDITORIAL COBRICA S.A. DE CV. ÁLVARO OBREGÓN 120, COL. SANTA ANITA, ALCALDÍA IZTACALCO, C.P. 08300, TEL: 5555303120. DISTRIBUCIÓN: PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS, S.A. DE CV. SANTANDER NO. 25, COL. SAN RAFAEL AZCAPOTZALCO, ALCALDÍA AZCAPOTZALCO, C.P. 02010, CIUDAD DE MÉXICO. FUNDADO EN DICIEMBRE DE 1988. REPORTE ESPECIAL CONVENCIÓN DE ASEGURADORES AMIS, 35. PROHIBIDO USAR INFORMACIÓN DE EL ECONOMISTA EN SITIOS WEB. DERECHOS RESERVADOS.

EL ECONOMISTA  
CIRCULA DE LUNES A VIERNES



EL TRAJE DIARIO ALIMENTADO CON EL CERTIFICADO JS2016-08/31-01-24 ES DE 36,545 EQUIVALES.

La 35 Convención de Aseguradores es un espacio, para hacer del seguro un aliado cercano, comprensible y accesible, que mejora la conciencia de los riesgos y crea la certidumbre para el desarrollo y el bienestar de nuestra sociedad.



CONVENCIÓN DE  
ASEGURADORES  
AMIS

35

EL ECONOMISTA

MAYO  
del 2026



Tenemos el reto de equilibrar la protección financiera y la sostenibilidad del sistema, estamos trabajando con proveedores de servicios médicos para establecer protocolos con el objetivo de que la atención y los costos sean transparentes, sin afectar a los asegurados”

**NORMA ALICIA ROSAS**

Directora General de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)

## ENTREVISTA

# Infraestructura silenciosa: Por qué el seguro es la base de la resiliencia económica



Al cierre de 2025, la industria aseguradora mexicana superó por primera vez el **billón de pesos en primas**, lo que elevó la penetración del sector a **2.94% del Producto Interno Bruto**.

La directora general de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros define al seguro como un mecanismo vital para la resiliencia.

**E**l sector asegurador es mucho más que un contrato de protección individual. Funciona como un mecanismo que permite a familias, empresas y gobiernos administrar la incertidumbre en un entorno marcado por riesgos crecientes: desastres naturales, accidentes viales, enfermedades y emergencias económicas. Para Norma Alicia Rosas, directora general de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), el seguro opera como una infraestructura silenciosa que sostiene la estabilidad financiera del país cuando ocurre lo inesperado.

Ese papel se refleja en la dimensión que ha alcanzado el mercado. Al cierre de 2025, la industria aseguradora superó por primera vez el billón de pesos en primas, lo que elevó la penetración del sector a 2.94% del Producto Interno Bruto. La composición del mercado muestra una madurez creciente: cerca del 64% de la cartera por primas corresponde a seguros personales, vida, pensiones y gastos médicos mientras que el 36% restante pertenece a ramos de daños.

El impacto real del sector se observa con mayor claridad en su operación cotidiana. Durante 2025, se estima que las aseguradoras atendieron alrededor de ocho millones de siniestros. De ese total, cerca de tres millones correspondieron a incidentes viales y aproximadamente 2.9 millones a accidentes y enfermedades.

Este engranaje descansa en uno de los pilares menos visibles del sector: las reservas técnicas. Éstas constituyen la base de la solvencia y liquidez de las aseguradoras, garantizando que existan recursos suficientes para cubrir compromisos, incluso ante eventos de gran magnitud. En un contexto marcado por fenómenos climáticos extremos y riesgos sistémicos

cada vez más complejos, las reservas permiten que el impacto económico de los desastres no recaiga exclusivamente en las finanzas públicas o en los ahorros de las personas.

Dentro de la industria, uno de los retos estructurales más relevantes es el incremento sostenido en los costos de los servicios de salud. Frente a este escenario, la industria busca modelos más eficientes y sostenibles que permitan contener los costos sin sacrificar la calidad de la atención ni la viabilidad del sistema.

“Tenemos el reto de equilibrar la protección financiera y la sostenibilidad del sistema, estamos trabajando con proveedores de servicios médicos para establecer protocolos con el objetivo de que la atención y los costos sean transparentes, sin afectar a los asegurados”, aseveró Rosas.

Aunque el sector crece de manera constante, reducir la brecha de aseguramiento sigue siendo una tarea en proceso. Norma Alicia Rosas identifica tres pilares críticos para cerrar la brecha de protección en México: la previsión para el retiro, el acceso a la salud y la edificación de comunidades resilientes.

Subrayó que garantizar un ahorro sólido para la vejez y contar con coberturas ante enfermedades son pasos fundamentales para la estabilidad familiar. Asimismo, destaca la urgencia de fortalecer la capacidad de respuesta ante los riesgos sistémicos derivados del cambio climático.

La directora describe al seguro como una infraestructura silenciosa que permite que la economía y la sociedad sigan funcionando tras un desastre y una red que evita que una crisis se convierta en ruina permanente.

“El seguro permite enfrentar de manera positiva el crecimiento de nivel socioeconómico de las personas cuidando su patrimonio, al momento de brindarles recursos ante alguna emergencia o enfermedad, logrando financiar la recuperación y reducir las pérdidas”, aseguró Rosas.

La visión de la AMIS es clara: el seguro es básico para la economía. Como una infraestructura invisible, su valor real se mide en la continuidad. “Es fortalecer la base del desarrollo familiar y del país”, sostuvo Norma Alicia Rosas.



Cerca del **60%** de la cartera por primas corresponde a seguros de **personas**, principalmente vida y gastos médicos, mientras que el **40%** restante pertenece **al ramo de daños**.



CONVENCIÓN DE ASEGURADORES AMIS 35

EL ECONOMISTA

MAYO del 2026



## Evolución de los seguros de vida impulsa su crecimiento y fortalece a la industria en México

La adaptación de los seguros de vida a nuevas necesidades ha ampliado su oferta, elevando y convirtiendo a este ramo en el principal motor de crecimiento del sector en el país.

**E**n México, al cierre del 2014 había 8.5 millones de asegurados con una póliza de vida; la estimación para el 2025 es que la cifra alcanzó los 14.5 millones de asegurados, de acuerdo con los datos de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), un incremento de 65% en la última década que demuestra por qué es la operación que más impulsa a la industria en el país.

El elemento clave que ha estado detrás de este crecimiento es la capacidad de evolución que han tenido las aseguradoras para responder a las crecientes y cambiantes demandas que tiene el mercado.

Carlos Gay, director de vida, Pensiones e Inclusión Financiera de la AMIS, detalló que los cambios que se han dado en la oferta de los seguros de vida se explican desde los cambios propios que ha venido experimentando la sociedad, mismos que pasan por familias más pequeñas, papel más relevante para las mascotas y sin duda el ritmo de vida vertiginoso.

“Esto va ligado mucho también al tema de las nuevas tecnologías, porque la gente busca sencillez, rapidez, cosas más rápidas. Ahora se quieren tomar decisiones más rápidas; entonces las cosas tienen que ser más fáciles, asimilables”, sostiene Gay.

Dentro de este contexto, la industria ha



### EL IMPULSO DE LOS MICROSEGUROS

Los microseguros de vida comenzaron a comercializarse en México a inicios de la década de los 2000, como una estrategia para ampliar la protección financiera hacia sectores que históricamente no habían llegado al sistema asegurador. Con coberturas básicas y primas accesibles, estos productos fueron diseñados para responder a las necesidades de la población de menores ingresos.

Hoy, entre más de 20 millones de personas que cuentan con un microseguro de vida en el país, principalmente a través de pólizas de grupo. Su relevancia radica en que han permitido llevar protección a la base de la pirámide socioeconómica y fortalecer la inclusión financiera en México.

sido exitosa en crear productos que van más allá de la indemnización tras el fallecimiento del titular de la póliza, y ha dado tangibilidad a los productos de vida. Con la incorporación de servicios de asistencia (como de salud o legal), cobertura indemnizatoria de enfermedades graves, seguros para mascotas, desempleo, educativos, con componente de ahorro, por mencionar algunos ejemplos.

“La necesidad de las personas por sentir más tangibles los seguros de vida llevó a las compañías a ser más flexibles. Porque estos servicios de asistencia, estos adicionales, muchos se otorgan durante la vida de la persona, no cuando fallece”, agrega Gay.

El resultado de esta evolución que han tenido las aseguradoras ha sido crecimientos nominales en las primas emitidas que superan los dos dígitos en los últimos años. En 2023, el alza fue de 21%; durante 2024, de 20%; y el año pasado de 11.5%, para alcanzar más de 419,000 millones de pesos y con ello representar el 41% del mercado.

### DIVERSIDAD DE LA OFERTA EN MÉXICO

La oferta de seguros de vida en México ha evolucionado de manera significativa. A las coberturas tradicionales se han sumado protecciones por invalidez y muerte accidental; hoy, tres de cada diez pólizas tienen, al menos, una de estas coberturas adicionales.

También han ido ganando espacio los planes personales para el retiro, seguros educacionales, o pólizas de vida con componente de ahorro, considerados pilares para la planeación financiera de largo plazo. Estos productos permiten no solo proteger a la familia ante un fallecimiento, sino también garantizar ingresos en la etapa de retiro o asegurar la educación de los hijos, incorporando además coberturas adicionales que refuerzan la protección integral del asegurado.

La AMIS y la industria aseguradora han desempeñado un papel clave en el fortalecimiento de la cultura del seguro y la educación financiera en México, como parte de una estrategia continua para ampliar la penetración de los seguros de vida. Desde hace varios años, la Asociación impulsa campañas de difusión enfocadas en vida y ahorro, principalmente a través de redes sociales y espacios de comunicación accesibles para la población.

En conjunto, el impulso a la educación financiera, la difusión activa de los beneficios del seguro de vida y la adaptación constante del sector han contribuido a generar mayor confianza, sensibilidad y conciencia social sobre la importancia de contar con protección financiera, el caldo de cultivo que han convertido a la operación de vida en la impulsora de la industria en México.



CONVENCIÓN DE ASEGURADORES AMIS 35

EL ECONOMISTA

MAYO del 2026

# Industria del seguro en México

## SINIESTROS PAGADOS POR OPERACIÓN:

(datos al cierre del 2025)

Seguros de vida  
**220,434**  
millones de pesos

Accidentes y Enfermedades  
**145,344**  
millones de pesos

Daños sin autos  
**62,296**  
millones de pesos

Pensiones  
**35,106**  
millones de pesos

Ramo de Automóviles  
**130,402**  
millones de pesos

## SINIESTROS ATENDIDOS

Datos al cierre del 2024

Seguros de vida  
**598,839**

Accidentes y Enfermedades  
**2,976,365**

Automóviles  
**3,610,320**

Daños sin autos  
**247,659**

Penetración del seguro como parte del PIB:  
**2.94%**

Inversiones del sector asegurador:  
**2.3** billones de pesos (cifra al cierre del 2025)

**PRIMAS EMITIDAS:**  
**1.02** billones de pesos (cifra al cierre del 2025)

**SINIESTROS PAGADOS:**  
**593,582** millones de pesos (cifra al cierre del 2025)

## NÚMERO DE PÓLIZAS EN MÉXICO:

(Cifras estimadas de AMIS al cierre del 2024)

Seguros de vida individual  
**14,000,000**  
cifra estimada al cierre del 2025

Seguros de gastos médicos  
**14,560,000\***  
cifra estimada al cierre del 2025

Seguros de autos  
**17,301,895**

Seguro de viviendas (voluntario)  
**2,235,176**

Negocios con seguro  
**1,176,756**

Seguros de Salud  
**8,380,828**

Pensiones  
**485,654**

CONVENCIÓN DE ASEGURADORES AMIS **35**  
EL ECONOMISTA  
**MAYO** del 2026

# BREVES de la INDUSTRIA



El mayor crecimiento absoluto en la emisión de primas provino del ramo marítimo y transportes, el cual registró un incremento de **5,051 millones** de pesos, equivalente a un crecimiento anual de **27.7%**.



## AUTOMÓVILES: CRECIMIENTO DE PRIMAS IMPULSADO POR CARTERA, FINANCIAMIENTO Y MAYOR EXPOSICIÓN AL RIESGO

El ramo de automóviles registró un crecimiento de 9.9% en primas emitidas en 2025 respecto a 2024, lo que representó un incremento absoluto de 19,134 millones de pesos. Este comportamiento responde a una combinación de factores estructurales y coyunturales que continúan marcando la evolución del segmento.

Entre los principales impulsores se encuentra el crecimiento en el número de vehículos asegurados, que de acuerdo con estimaciones de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) mostró una variación positiva de entre 7% y 9% en la cartera vigente. A ello se suma el desempeño de la venta de unidades nuevas y vehículos financiados, tanto nuevos como usados, cuyo impacto en primas se materializó con mayor fuerza a lo largo de 2025.

El comportamiento del ramo también refleja diferencias sustanciales entre subramos. Al cierre del año, las primas de autos residentes crecieron 11.6%,

mientras que camiones registraron un avance de 5.5%. Por su parte, el segmento de turistas creció 10.3%, y la clasificación de otros y obligatorios destacó con un incremento de 28.9%, consolidándose como uno de los principales motores de crecimiento.

En el ámbito operativo, la siniestralidad continuó influenciada por factores externos y estacionales. Eventos asociados al cierre de año, como lluvias intensas y mayor movilidad durante las fechas decembrinas, incrementaron la exposición a colisiones, inundaciones y daños derivados de la caída de árboles o ramas.

Finalmente, el financiamiento automotriz jugó un papel clave. Al cierre de 2024, la venta de vehículos financiados aumentó en 149,364 unidades, y considerando que más del 60% de los autos nuevos vendidos en 2025 se adquirieron mediante crédito —generalmente ligado a una póliza de seguro—, este factor fue determinante en el crecimiento observado del ramo.



## DAÑOS SIN AUTOS: CRECIMIENTO IMPULSADO POR RIESGOS CATASTRÓFICOS Y TRANSPORTE

Durante el 2025 el ramo de daños sin autos mantuvo un desempeño sólido, registrando un incremento de 15.2% en las primas directas respecto al 2024. Este crecimiento confirma la relevancia que ha estado ganando el ramo, gracias a un crecimiento en la conciencia de los usuarios sobre su exposición a los riesgos, particularmente en un contexto de más riesgos operativos, logísticos y climáticos.

En términos de participación, incendio y riesgos catastróficos continúan siendo el principal componente del portafolio, concentrando el 45.8% de la emisión total. Le siguen los ramos de diversos, con una participación de 23.5%; marítimo y transporte, que cerró el año con 14.7%; y finalmente responsabilidad civil y riesgos profesionales, con 13.8%.

El mayor crecimiento ab-

soluto en emisión de primas provino del ramo de marítimo y transportes, que registró un incremento de 5,051 millones de pesos, equivalente a un crecimiento anual de 27.7%. Este avance refleja la recuperación de la actividad logística y comercial, así como una mayor contratación de coberturas asociadas al movimiento de mercancías.

Por su parte, incendio y riesgos catastróficos aumentaron su emisión en 8,547 millones de pesos, lo que subraya la creciente conciencia del mercado sobre la necesidad de protección frente a eventos extremos. Más allá de grandes ciclones, ha cobrado relevancia la cobertura de riesgos secundarios como inundaciones e incendios, cuya recurrencia reciente ha reforzado la percepción de vulnerabilidad y la demanda de soluciones aseguradoras más robustas.

Crecimiento de **9.9%** en primas dentro del ramo automotriz.



## COMPONENTE DE AHORRO IMPULSA CRECIMIENTO DE SEGUROS DE VIDA

Al cierre del 2025 se confirmó una tendencia positiva para el seguro de vida en México. En términos nominales, la prima emitida del ramo registró un crecimiento nominal de 11.5%.

El dinamismo fue más visible en el ramo de vida individual, que creció 13.7% nominalmente, explicado en gran medi-

da por el aumento en la colocación de productos con componente de ahorro. Estos instrumentos continúan ganando relevancia en un entorno donde los asegurados buscan no solo protección, sino también soluciones de planeación financiera a largo plazo.

En el ramo de vida colectivo el mer-

cado mantuvo un crecimiento constante, con un incremento de 5%, tendencia que se ha sostenido durante varios trimestres. Asimismo, en el ramo se registraron avances relevantes impulsados por renovaciones, nuevos negocios, y el desarrollo de microseguros y productos de protección crediticia.



CONVENCIÓN DE ASEGURADORES AMIS 35

EL ECONOMISTA

MAYO del 2026

## CONOCE TU PÓLIZA

### Carátula de la póliza

Es el resumen del seguro. Indica lo que se está contratando y bajo qué condiciones.

Incluye datos como: asegurado, bien o persona cubierta, suma asegurada, vigencia, prima, deducible y beneficiarios. Es importante que la carátula refleje exactamente lo que se aceptó al momento de la contratación del seguro.

### Las letras chiquitas

Las “letras chiquitas” es un concepto que no existe en los contratos de seguros. Usualmente las exclusiones que tiene la póliza son catalogadas como “letras chiquitas”, pero en realidad aparecen de forma clara. En México, la circular única de seguros exige que exclusiones y limitaciones se presenten en tipografía no inferior a 12 y en negritas, para que el asegurado las identifique y entienda fácilmente.

### Conceptos clave

Hay varios conceptos clave a tener en cuenta al contratar un seguro. La cobertura indica qué riesgos están protegidos por el seguro, el deducible es la cantidad fija que paga el asegurado antes de que la aseguradora cubra un siniestro y el coaseguro, es el porcentaje del gasto que se comparte con la aseguradora; la suma asegurada es el monto máximo que el seguro pagará.



## RESILIENCIA PROBADA EN 51 DÍAS

El 15 de diciembre del 2023 el Hotel Ritz de Acapulco reabrió sus puertas y registró un 99% de ocupación durante esa temporada decembrina. 51 días antes este escenario parecía impensable: habitaciones destrozadas, sin paredes, escombros por doquier, fueron parte de las consecuencias que dejó el impacto del huracán Otis en las costas de Guerrero el 25 de octubre.

Los elementos clave que permitieron la recuperación acelerada fueron dos: la resiliencia empresarial y la respuesta del seguro del hotel contra daños.

Engelberth Zapata, gerente general del Hotel Ritz Acapulco, relata que haber contado con los recursos para rehabilitar las instalaciones en ese momento es una de las razones del éxito actual del negocio.

Las pérdidas causadas por el huracán superaron los 140 millones de pesos, con daños en el 95% de las instalaciones. Dentro de este contexto, el trabajo ágil de la aseguradora y del personal del hotel –para entrega de documentos y cotizaciones para reparaciones– permitió que en menos de un mes del siniestro ya se tuviera el primer anticipo del seguro.

Incluso en las buenas experiencias hay aprendizajes, y así ocurrió con el Hotel Ritz. La póliza tenía un bajo seguro, por lo que se actualizaron los precios de los contenidos del inmueble; además, se aumentó el valor de la póliza y contrató una adicional contra pérdidas consecuenciales. Un ejemplo de cómo desde casos de éxito también se puede construir resiliencia.

## DECISIONES QUE SALVAN LA VIDA

“Salvarse a sí misma” puede ser una metáfora en la vida de muchas personas, para Martha Díaz es una expresión literal. El día que Martha contrató su seguro de gastos médicos con la cobertura más amplia salvó su vida.

Martha, mercadóloga de profesión, padece de endometriosis, y una complicación severa en una cirugía programada derivó en una fístula que contaminó su organismo y la llevó a una situación crítica. Tras ser inducida al coma, su condición requirió el uso de tecnología avanzada como la ECMO, una máquina de soporte vital para el corazón.

Martha estuvo hospitalizada durante más de tres meses y, desde 2022, ha enfrentado más de 20 cirugías y múltiples

tratamientos especializados. Medicamentos, terapias, prótesis, enfermería y cuidados prolongados han sido parte de su proceso de recuperación, el cual aún no culmina, y en todo momento ha contado con la cobertura de su póliza.

“Cuando desperté fue lo primero que pregunté, y me dio mucha tranquilidad saber que el seguro que tenía cubría todo lo complicado que viví en este padecimiento”, cuenta. Sin ese respaldo, afirma, el impacto financiero habría sido imposible de asumir.

“Ahora digo que se lo agradezco a la Martha del pasado, quien en lugar de gastar el beneficio de la empresa en vacaciones, u otra cosa, lo invirtió en tener el seguro más alto”.

## SATISFACCIÓN AL FINAL DEL CAMINO

Estar en contacto diario con la vida y la muerte hizo reflexionar al doctor Óscar Reyes, quien a mediados de los años 90 decidió contratar una póliza de vida para no dejar a su familia en la indefensión en caso de que algún evento inesperado ocurriese.

En ese momento, tras la crisis económica denominada “error de diciembre” optó por un seguro con suma asegurada en dólares con componente de ahorro, mismo que recibiría luego de 27 años. “Lo que pasa con los seguros es que pagas año tras año y no lo ves. Pero en éste sí te reedita al final. Por eso lo contraté, por seguridad de un futuro que iba a llegar”, relata el doctor Reyes.

Los frutos los recogió durante los

años de la pandemia, no sin antes haber atravesado momentos complicados que lo llevaron al límite económico. Tras 25 años de vigencia de su póliza, distintas situaciones personales comprometieron sus ingresos, al punto de que no le era posible pagar la póliza con sus recursos ordinarios. Sin embargo, no rescindió el contrato, se apoyó en créditos para sobrellevar esos últimos dos años.

“Cuando lo terminé de pagar me sentí muy feliz, sobre todo porque los últimos dos años fueron muy difíciles para mí. La satisfacción que tuve fue el resumen de toda mi vida laboral, y el no perder la brújula del objetivo que yo me tracé”, señala.

### Historias de seguros:

Las pérdidas causadas por el huracán superaron los **140 millones** de pesos, con daños en el **95%** de las instalaciones.

### Historias de seguros:

“Cuando desperté fue lo primero que pregunté, y me dio mucha tranquilidad saber que **el seguro que tenía cubría todo** lo complicado que viví en este padecimiento”

### Historias de seguros:

“La satisfacción que tuve fue el resumen de toda mi vida laboral, y el **no perder la brújula** del objetivo que yo me tracé”



Iniciativas como la **Semana del Seguro** realizada junto con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) buscan **sensibilizar a la población** sobre la importancia de anticiparse a los riesgos.

El fortalecimiento del sector asegurador se perfila como un elemento indispensable para construir **un país más resiliente, incluyente y preparado** frente a los riesgos del siglo XXI.



CONVENCIÓN DE ASEGURADORES AMIS 35

EL ECONOMISTA

MAYO del 2026

8



**En 2025, el sector alcanzó un récord al superar el billón de pesos en primas emitidas, mientras que el pago de siniestros asciende a aproximadamente 1,600 millones de pesos diarios”.**

**PEDRO PACHECO**

Presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)

## México necesita estar más y mejor asegurado, ese es el reto que tenemos: Pedro Pacheco

La industria aseguradora desempeña un papel estratégico frente a desastres naturales y en la estabilidad económica, al facilitar la gestión de riesgos, asegurar la continuidad de proyectos y contribuir al crecimiento del país.

**E**n México, cerca del 80% de las pérdidas ocasionadas por fenómenos naturales no cuentan con respaldo de seguros, lo que reduce significativamente la capacidad de recuperación de hogares, empresas y del propio sector público, de acuerdo con datos de Swiss Re.

En este sentido, Pedro Pacheco, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), compartió con El Economista que el seguro no debe entenderse como un recurso de último momento, sino como una herramienta fundamental de planeación financiera:

“Los riesgos están presentes todos los días, para personas, empresas y gobiernos. El seguro es el mecanismo que permite enfrentarlos sin caer en una situación catastrófica”, explicó.

Frente a este panorama, el seguro se posiciona como un mecanismo clave

para la gestión de riesgos, al permitir que personas, compañías y gobiernos continúen con sus proyectos de inversión aun después de eventos adversos.

### UN PILAR EN LA ESTABILIDAD ECONÓMICA

En el país, los seguros cumplen una función clave como mecanismo de estabilidad económica y social. Al proteger a familias y empresas frente a riesgos, reducen la vulnerabilidad individual y disminuyen la presión sobre las finanzas públicas.

Desde la pérdida de un automóvil hasta daños en vivienda por fenómenos naturales, el presidente detalló que la falta de cobertura puede significar años de esfuerzo perdidos. En contraste, contar con un seguro permite a las familias y empresas recuperarse rápidamente y mantener su trayectoria de crecimiento.

Este impacto se refleja también en ci-

fras: “En 2025, el sector alcanzó un récord al superar el billón de pesos en primas emitidas, mientras que el pago de siniestros asciende a aproximadamente 1,600 millones de pesos diarios”, resaltó el presidente.

Es por ello por lo que el sector asegurador tiene un impacto directo en el crecimiento económico, porque promueve la inversión, respalda proyectos productivos y contribuye al desarrollo del mercado interno.

Incluso el pago de siniestros, que en México asciende a millones de pesos diarios, actúa como un mecanismo de recuperación económica tras desastres o contingencias.

Un ejemplo reciente es el impacto del huracán Otis, tras el cual, la industria aseguradora destinó más de 40,000 millones de pesos para cubrir daños, recursos que contribuyeron a la recuperación de sus usuarios.

## LA INDUSTRIA COMO INVERSIÓN DE LARGO PLAZO

Otro de los aspectos destacados por Pacheco es el papel de las aseguradoras como inversionistas institucionales en México.

A través de la gestión de reservas, especialmente en seguros de vida y pensiones, el sector canaliza recursos hacia instrumentos financieros del gobierno, contribuyendo al financiamiento de proyectos estratégicos de infraestructura.

Al cierre del año pasado, la industria administraba inversiones por 2.3 billones de pesos, destinando ahorro de largo plazo hacia el desarrollo de la economía mexicana y respaldando los compromisos con sus asegurados.

En este sentido, la industria se posiciona como el tercer inversionista institucional del país, lo que la convierte en un actor clave para el desarrollo de largo plazo: “Dada la regulación que tenemos nosotros invertimos mucho en instrumentos financieros del gobierno y somos actualmente el tercer inversor institucional más importante”, recalcó.

El seguro también resulta fundamental para el impulso de proyectos productivos, de infraestructura y de integración de cadenas de valor.

En este sentido, iniciativas como el Plan México, que contempla inversiones superiores a los 277,000 millones de dólares, dependen en gran medida de esquemas de protección que permitan mitigar riesgos y garantizar la viabilidad de proyectos de largo plazo.

Esta función cobra especial relevancia ante proyectos asociados a eventos internacionales y obras de gran escala, donde la gestión de riesgos y el respaldo financiero son indispensables.

“Nuestra participación en el apoyo a todos los proyectos del gobierno es básica y hacemos ver que estamos generando un apoyo importante para el desarrollo de proyectos a largo plazo de la economía”, puntualizó.



El papel de la AMIS es fundamental no solo para el sector financiero, sino para el desarrollo integral de México, al fomentar una cultura de previsión, estabilidad económica y protección social.



**Nuestra participación en el apoyo a todos los proyectos del gobierno es básica y hacemos ver que estamos generando un apoyo importante para el desarrollo de proyectos a largo plazo de la economía”**

## RETOS EN EDUCACIÓN FINANCIERA

A pesar de los avances en inclusión financiera, uno de los principales desafíos sigue siendo la baja penetración del seguro en la población. Para la AMIS, la educación financiera es un eje prioritario.

Iniciativas como la Semana del Seguro realizada junto con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) buscan sensibilizar a la población sobre la importancia de anticiparse a los riesgos.

“El acceso a productos financieros ha crecido, pero debe ir acompañado del entendimiento de los riesgos”, señaló Pacheco. Esta brecha de conocimiento limita la capacidad de las familias para proteger su patrimonio y planificar a largo plazo.

En paralelo, el aumento de fenómenos climáticos y riesgos emergentes (como los cibernéticos) también obliga a replantear productos y estrategias. La convención de AMIS se posiciona, en este sentido, como un espacio clave para impulsar soluciones innovadoras y fortalecer la resiliencia del país.

Entre 2012 y 2024, la industria aseguradora en México ha pagado en promedio 7,591 millones de pesos anuales para atender siniestros relacionados con fenómenos hidrometeorológicos, reflejando la creciente exposición del país a este tipo de eventos y la importancia del seguro como herramienta de resiliencia económica.

La industria, además, enfrenta transformaciones derivadas del envejecimiento poblacional. El aumento en la esperanza de vida y la mayor incidencia de enfermedades crónicas, por ejemplo, han elevado la importancia de los seguros de gastos médicos y vida.

“Hemos trabajado con todas las asociadas en ir desarrollando productos para hacer más accesible el seguro también para personas arriba de los 65 años”, mencionó el Pedro Pacheco.

El papel de la AMIS es fundamental no solo para el sector financiero, sino para el desarrollo integral de México, al fomentar una cultura de previsión, estabilidad económica y protección social.

Así, el fortalecimiento del sector asegurador se perfila como un elemento indispensable para construir un país más resiliente, incluyente y preparado frente a los riesgos del siglo XXI.

## LOS RIESGOS

“México necesita estar más y mejor asegurado, y ese es el reto que tenemos (...). El seguro no evita que ocurran los eventos, pero sí evita que se afecte el patrimonio y los proyectos de vida”, concluyó Pacheco.

Así, la industria aseguradora no solo responde a emergencias, sino que se consolida como un pilar silencioso pero esencial del desarrollo económico y social del país.



**El sector asegurador** tiene un impacto directo en el crecimiento económico, porque promueve la inversión, respalda proyectos productivos y contribuye al desarrollo del mercado interno.

El Plan México, contempla inversiones superiores a los **277,000 millones de dólares.**



CONVENCIÓN DE ASEGURADORES AMIS 35

EL ECONOMISTA

MAYO del 2026

La Inteligencia Artificial está transformando a la industria de seguros al mejorar la experiencia del usuario mediante la validación automática de siniestros, la prevención de riesgos y decisiones más ágiles. Bien aplicada, fortalece la confianza, eleva la satisfacción y genera valor sin sustituir al factor humano.



## La IA como potenciadora de la experiencia del usuario

Si bien el **70%** de las aseguradoras ya utilizan alguna forma tradicional de IA, sólo el **7%** lo hace de una manera que realmente está en vías de transformar su negocio.

En la actualidad, el Internet de las cosas permite anticipar posibles siniestros mediante el análisis de sensores en electrodomésticos en inmuebles, hábitos de manejo y monitoreos de salud.

La Inteligencia Artificial (IA) está modificando el mundo y con ello la forma de hacer negocios, no en vano se estima que para el 2040 las compañías se puedan catalogar como empresas de IA. Dentro de este contexto, el éxito va a depender de la visión estratégica que se tenga al momento de incorporar esta tecnología.

De acuerdo con una investigación global del SAS Institute, si bien el 70% de las aseguradoras ya utilizan alguna forma tradicional de IA, sólo el 7% lo hacen de una manera que realmente está en vías de transformar su negocio. “Elas están explorando múltiples herramientas de IA y tecnologías en una forma que añade valor y se puede escalar”, comentó Franklin Manchester, asesor estratégico global en seguros en SAS.

Para Manchester, el enfoque de la IA debe ir más allá de la experimentación y escalarla en función del problema de negocio que se quiera resolver. Uno de esos problemas a los que se enfrenta la industria a escala mundial es la atención al usuario, y es allí donde la IA puede intervenir para mejorar esta experiencia.

Por ejemplo, tecnologías como la visión computacional permiten analizar con altos niveles de precisión imágenes y documentos cargados por los usuarios para validar su autenticidad y detectar posibles manipulaciones. Esto aporta velocidad y confiabilidad al proceso de atención de siniestros.

“Cuando la IA valida automáticamente que un siniestro es auténtico, los casos legítimos pueden resolverse de forma inmediata desde el primer aviso de pérdida. Esto permite pagos rápidos de reparacio-

nes o gastos médicos con solo cargar una imagen desde una aplicación. Esta rapidez y simplicidad incrementan la satisfacción del cliente y mejoran la retención”, agregó el especialista.

Este tipo de usos de la IA en seguros ya está presente en México. Alejandro Ávalos, vicepresidente para México, Centroamérica, Colombia y Ecuador de Solera, explicó que toda la información que ha logrado recopilar la compañía en su relación con la industria automotriz y aseguradora les ha permitido contar con un banco de más de 4.5 billones de imágenes y 2,700 millones de siniestros acumuladas en su base de datos. Esta información procesada a través de IA permite a las aseguradoras dar una respuesta mucho más ágil a los usuarios, mejorando con ello su experiencia.

“Contamos con una base de datos de 5 Penta bytes, eso es el equivalente a 5,000 millones de libros. Con eso enriquecemos toda la información y hacemos que el proceso sea muy eficiente con una rapidez que en menos de un minuto nuestra IA puede identificarte todo el daño a través de una fotografía. Imagínate que tienes el daño en una esquina del automóvil, automáticamente podemos decir si está dañado el cubre fangos, si tocó el radiador, solamente se pone pintura, o si se deben cambiar los componentes internos”, comentó Ávalos.

El uso de estas herramientas permite reducir un tercio el proceso de evaluación del siniestro; mientras que, el tiempo de atención con talleres, también se reduce drásticamente, aproximadamente una cuarta parte.

“Hoy en día la parte de satisfacción del

cliente va muy vinculada con el tiempo de atención. Un asegurado lo que lo que quiere es que le resuelvan su problema (...). Nuestra tecnología en ese proceso de canal de valor ayuda a efficientar los tiempos de tal manera que las medidas de satisfacción del cliente mejoran radicalmente”, agregó Ávalos.

La modelación de los riesgos es otro de los usos que se está dando a la IA dentro de la industria aseguradora y en algunos casos ha probado ser más precisa que esquemas tradicionales. Por ejemplo, en 2022 la trayectoria del huracán Ian fue predicha de forma más precisa por herramientas de machine learning que por las tradicionales.

### IA Y EL USUARIO DE LA MANO

De manera global, y en los distintos ramos, la prevención se ha convertido en una propuesta de valor que gana cada vez más espacio dentro de la industria de seguros, y dentro de ello, la IA puede jugar un rol fundamental para mostrarse profundamente conectada con sus usuarios.

En la actualidad, el Internet de las cosas permite anticipar posibles siniestros mediante el análisis de sensores en electrodomésticos de inmuebles, hábitos de manejo y monitoreos de salud. Esta información no sólo ayudaría a prevenir la rotura de una manguera para evitar la inundación en un hogar o negocio, o alertar ante una condición médica, sino que también evitaría estas pérdidas.

Desde la perspectiva del asegurado, se estaría dando un paso más allá de la indemnización y el valor del seguro es poder prevenir esos siniestros. “Estamos en ese punto en la historia de la humanidad donde podemos incrementar el valor de mi aseguradora; ahora confío en ti porque fueron capaces de advertirme a tiempo”, sostuvo Franklin Manchester.



CONVENCIÓN DE ASEGURADORES AMIS 35

EL ECONOMISTA

MAYO del 2026

De cara a 2030, la seguridad vial se perfila como un componente central de la agenda de movilidad en México.



Durante 2024, 3.6 millones de personas recibieron atención por daños materiales o lesiones derivados de siniestros viales.



## La carrera de México por una movilidad segura y conectada hacia 2030

El aumento de siniestros viales, su impacto en salud, productividad, y la incidencia en usuarios vulnerables, colocan el tema en el centro de la agenda de movilidad rumbo a 2030.

La seguridad vial se mantiene como uno de los principales factores de riesgo asociados al transporte y la movilidad en México. Los siniestros viales generan efectos directos en la salud pública, la economía y la operación de los sistemas urbanos, con impactos que se reflejan en hogares, empresas y esquemas de aseguramiento.

Las cifras recientes de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) dimensionan este fenómeno. Durante el 2024, 3.6 millones de

personas recibieron atención por daños materiales o lesiones derivados de siniestros viales, cifra que representa un incremento de 53% respecto a 2020. Esta evolución da cuenta de un aumento sostenido en la frecuencia de eventos viales con afectaciones a terceros y daños a vehículos.

Desde el ámbito económico, los siniestros viales representan un costo relevante. De acuerdo con estimaciones del Banco Mundial, estos hechos generan pérdidas equivalentes a más de 1.7 billones de dólares anuales en economías de ingresos bajos y medios, lo que representa más de 6.5% del producto interno bruto (PIB) de estos países. Estas pérdidas se explican por gastos médicos, atención de emergencias, rehabilitación y pérdida de productividad laboral.

A escala global, se generan alrededor de 1.35 millones de muertes al año y dejan aproximadamente 50 millones de personas con lesiones de diversa gravedad. Constituyen, además, la principal causa de muerte entre niñas, niños, adolescentes y jóvenes de entre 5 y

29 años. Mientras que más del 50% de las víctimas corresponden a usuarios vulnerables, como peatones, ciclistas y motociclistas, y cerca del 93% de los fallecimientos se concentran en países de ingresos bajos y medios, categoría en la que se ubica México.

El Banco Mundial señala que la reducción sostenida de muertes y lesiones viales se asocia con la existencia de esquemas de gestión institucional, que incluyen marcos regulatorios claros, financiamiento constante y decisiones sustentadas en datos. En los países que han mostrado avances en esta materia, la seguridad vial se incorpora de manera transversal en las políticas de transporte, infraestructura y movilidad urbana.

De acuerdo con la Global Road Safety Facility (Servicio Mundial de Seguridad Vial, GRSF por sus siglas en inglés) del Banco Mundial, más de la mitad de las muertes viales a nivel mundial involucran a usuarios vulnerables, como peatones o ciclistas, lo que ha llevado a priorizar medidas orientadas a su protección en la planeación vial.

En este contexto, la información generada por el sector asegurador constituye una fuente relevante para el análisis de riesgos viales. Los registros sobre frecuencia, tipo de siniestro y afectaciones permiten identificar patrones territoriales y factores asociados a la ocurrencia de accidentes, información que resulta útil para autoridades, operadores de movilidad y diseñadores de política pública.

A nivel internacional, la Segunda Década de Acción para la Seguridad Vial 2021-2030 de las Naciones Unidas establece como objetivo reducir en al menos 50% las muertes y lesiones causadas por accidentes de tránsito. De no alcanzarse esta meta, se estima que podrían registrarse hasta 13 millones de muertes adicionales y más de 500 millones de personas lesionadas en el mundo durante este periodo.

La agenda hacia 2030 contempla elementos como el fortalecimiento institucional, la inversión en infraestructura segura, la mejora de los sistemas de atención postsiniestro y el uso de datos para la gestión del riesgo. En México, estas variables forman parte del debate público en torno a la movilidad, la seguridad vial y la protección financiera asociada al transporte.

De cara a 2030, la seguridad vial se perfila como un componente central de la agenda de movilidad en México. Por ello, la disponibilidad de datos, la coordinación institucional y el seguimiento de los compromisos internacionales serán elementos clave para evaluar el avance del país en la reducción de muertes y lesiones asociadas al tránsito.



El Banco Mundial estima que los costos en salud derivados de un accidente grave pueden representar hasta 300% del gasto sanitario anual per cápita.



CONVENCIÓN DE ASEGURADORES AMIS 35

EL ECONOMISTA

MAYO del 2026



**Esto requiere un ejercicio de corresponsabilidad y la desmitificación. Es fundamental romper con la creencia de que el seguro es un gasto inalcanzable y conocer la diversidad de productos diseñados para cada necesidad, donde el costo se calcula según la naturaleza de cada riesgo”, CARLOS JIMÉNEZ**



### México

no parte de cero, cuenta con el Atlas Nacional de Riesgos, una herramienta robusta que desde el año 2000 centraliza datos sobre peligros, vulnerabilidades y declaratorias de emergencia.

## La resiliencia se convierte en la moneda de cambio de la competitividad global

Ante la creciente incertidumbre climática, la competitividad del país depende de su capacidad para restaurar servicios esenciales con rapidez tras eventos catastróficos.

**E**n un mundo definido por la incertidumbre climática, la pregunta para México ya no es si ocurrirá un desastre, sino qué tan rápido podremos reaccionar ante una eventualidad. La resiliencia se ha convertido en la nueva moneda de cambio de la competitividad global, y para el país, el desafío es transformar las bases existentes en una fortaleza invulnerable.

Tradicionalmente, la infraestructura se medía por su resistencia física, qué tanto soporta un puente o una presa. Sin embargo, el Banco Mundial y ha dado un giro de 180 grados a esta visión.

La resiliencia moderna se mide por la continuidad operativa, debido a que no se trata solo de que el cableado eléctrico no se caiga, sino de qué tan rápido regresa la luz a los hospitales y fábricas tras el paso de un evento catastrófico.

Para México, fortalecer los servicios básicos como la energía, el agua, el transporte y las telecomunicaciones exige una gestión elemental más sólida. El mantenimiento preventivo y la reducción de los tiempos de recuperación no solo son tareas administrativas, también son temas de seguridad nacional y económica.

“El sector asegurador tiene como prioridad la resiliencia, es un jugador clave de estas estrategias en el proceso de identificación de riesgos, contamos con muchísima información que nos permite hacer modelos de daños, peligro y exposición, lo que impacta directamente en la continuidad de operación y economía de las ciudades”, indicó Carlos Jiménez, director de daños y Autos de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

La resiliencia de un país también tiene consecuencias positivas en la atracción de capital de inversión. De acuerdo con Sergio Méndez, country manager de BlackRock México, la fortaleza que pueda mostrar la industria aseguradora de un país también es un factor que influye en la atracción de inversiones. “Un sector asegurador sólido no es simplemente una red de protección: es una de las señales más poderosas que un país puede enviar a los inversionistas institucionales de largo plazo. Donde los mercados de seguros son profundos y sofisticados, el capital llega”, aseguró.

Desde la perspectiva de BlackRock, el valor más directo que ofrece una buena oferta de seguros es la eficiencia de capital, debido a que permite transferir riesgos críticos fuera de los proyectos. “Eso es exactamente lo que los mayores inversionistas institucionales del mundo están buscando hoy: no más riesgo, sino una asignación de capital más inteligente”, agregó Méndez.

El Reporte Global de Seguros 2025 de la firma es claro al res-

pecto: sólo el 12% de las aseguradoras a nivel global planea incrementar su exposición al riesgo este año, el nivel más bajo en años recientes. “El enfoque ha migrado de manera decisiva hacia la eficiencia de capital y la resiliencia”, sostuvo.

### RESPUESTA ANTE EL RIESGO

México no parte de cero, cuenta con el Atlas Nacional de Riesgos, una herramienta robusta que desde el año 2000 centraliza datos sobre peligros, vulnerabilidades y declaratorias de emergencia.

En el campo financiero México tiene soluciones inteligentes, y su estrategia soberana de transferencia de riesgos es un referente internacional. Con seguros catastróficos y bonos paramétricos vigentes hasta 2028, el país cuenta con un respaldo basado en modelos de pérdida esperada que estiman afectaciones de hasta 60,100 millones de pesos en eventos de baja probabilidad, pero alta severidad.

Sin embargo, el reto actual es la democratización de esta protección hacia estados, municipios y, crucialmente, el sector privado.

Actualmente, solo el 20% de las empresas mexicanas cuenta con un seguro, de acuerdo con datos de la AMIS. Esta baja penetración crea un efecto dominó, cuando una empresa clave cae, la cadena de suministro se rompe, exacerbando la vulnerabilidad económica regional.

“Una mayor penetración de seguros reduce el impacto fiscal y macroeconómico de eventos extremos. Eso tiene un peso enorme para los inversionistas de largo plazo. Cuando un sistema financiero puede absorber y distribuir choques —en lugar de concentrarlos en el balance del sector público— envía una señal de estabilidad muy poderosa a los mercados de capital internacionales”, agregó Sergio Méndez.

Como los principales gestores de activos de inversión en el mundo, desde BlackRock aseveran que 30% de las aseguradoras globales planean incrementar sus asignaciones de capital hacia mercados privados, lo que confirma una tendencia de los últimos años de reasignación de capital institucional de largo plazo hacia activos reales, infraestructura y crédito privado.

“Tenemos la responsabilidad de asegurarnos de que los activos del sector asegurador encuentren los canales correctos para conectar con el Plan México: vinculando el ahorro interno con un impacto real en los mercados de capital y en el desarrollo del país. Crecer con México”, indicó el country manager de BlackRock México.

En este desarrollo del país la resiliencia es fundamental, y como ello también lo es cerrar la brecha de protección en México. “Esto requiere un ejercicio de corresponsabilidad y la desmitificación. Es fundamental romper con la creencia de que el seguro es un gasto inalcanzable y conocer la diversidad de productos diseñados para cada necesidad, donde el costo se calcula según la naturaleza de cada riesgo”, argumentó Carlos Jiménez.



CONVENCIÓN DE ASEGURADORES AMIS

35

EL ECONOMISTA

MAYO

del 2026

**M**éxico está entrando, de forma acelerada, en la era de la longevidad. Hoy, más de 17 millones de personas tienen 60 años o más, lo que representa cerca del 13% de la población. De acuerdo con las proyecciones demográficas del Consejo Nacional de Población (Conapo), hacia 2030 los adultos mayores superarán en número a los menores de 15 años, y para 2070 uno de cada tres mexicanos estará en este grupo etario.

Este cambio no es menor: redefine el mercado laboral, presiona las finanzas públicas y, sobre todo, plantea uno de los mayores retos financieros del país. Vivir más años es un logro social, pero sin instrumentos adecuados de aseguramiento y previsión, la longevidad puede convertirse en un factor de vulnerabilidad económica.

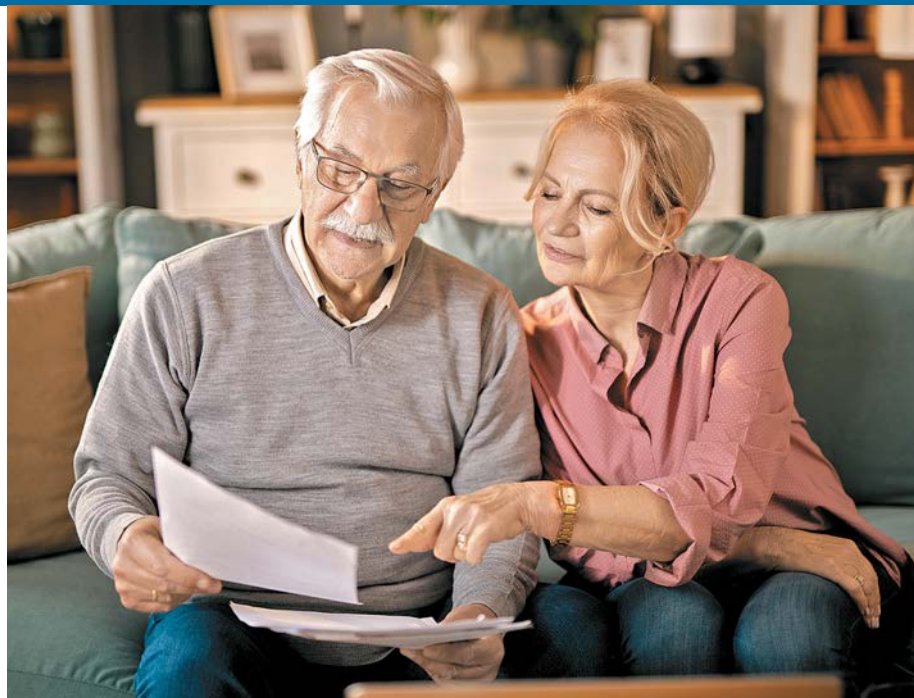
A nivel mundial, la población mayor de 60 años pasará de 1,000 millones en 2020 a más de 2,100 millones en 2050, según la Organización Mundial de la Salud. Sin embargo, el impacto es particularmente profundo en economías emergentes como la mexicana, donde los sistemas de protección social y financiera aún muestran rezagos estructurales.

En México, el envejecimiento ocurre en paralelo con una alta informalidad laboral. Apenas cuatro de cada diez trabajadores cotizan de manera regular en un sistema de pensiones contributivo, lo que se traduce en una cobertura limitada para la vejez. Es decir, el 60% de la población no cuenta con un plan o estrategia de ahorro para esa etapa de su vida.

Millones de personas llegan a adultos mayores sin ingresos estables, dependiendo de apoyos familiares o programas sociales. “Es muy importante que la gente tenga conciencia de que cuando llegue a su etapa de retiro la mayoría de ellos no contarán con los recursos suficientes para hacer frente a sus necesidades básicas”, sostiene Carlos Gay, director de vida, Pensiones e Inclusión Financiera de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

### EL PAPEL DE LOS SEGUROS

La penetración de seguros para atender esta necesidad es baja. Actualmente poco más de 400,000 personas en México cuenta con un plan personal para el retiro a través de un seguro de vida, según datos de la AMIS, proporción baja cuando se toma en cuenta que hay más de 17



## México envejece: asegurar la longevidad, el desafío financiero de la próxima década

En 2030, los adultos mayores superarán a menores de 15 años; hoy solo 4 de cada 10 trabajadores cotizan para su pensión.

millones de adultos mayores.

Mientras que, en el caso de los seguros de gastos médicos, actualmente hay más de 678 mil asegurados de 60 años o más que cuentan con una póliza individual, quienes además concentran la mayor parte de la siniestralidad en el ramo.

En estos momentos la industria evoluciona hacia esquemas de aseguramiento que se pueden adaptar a la longevidad creciente de la población. Productos con entrada temprana, coberturas modulares, énfasis en prevención, manejo de enfermedades crónicas y soluciones para cuidados de largo plazo.

Más allá de los seguros, un tema de fondo es la falta de ahorro previsional. La baja cultura financiera y las brechas educativas han limitado el uso estratégico de instrumentos como el ahorro voluntario, las rentas vitalicias o los planes personales de retiro (PPR). Si bien muchos adultos mayores tienen una cuenta bancaria, esto no necesariamente se traduce en planeación financiera de largo plazo.

### HACIA UN MODELO INTEGRAL DE PROTECCIÓN FINANCIERA

La discusión sobre longevidad va más allá de las pensiones. El consenso internacional apunta hacia un modelo integral que combine cuatro elementos: pensiones suficientes, seguros accesibles, ahorro previsional y políticas de inclusión financiera desde etapas tempranas de la vida laboral.

Para México, esto implica repensar los incentivos al ahorro, ampliar la cobertura del sistema formal, fortalecer la educación financiera y adaptar productos de seguros a los requerimientos que la sociedad demanda.

En el marco de la 35 Convención de Aseguradores, el envejecimiento poblacional se presenta no solo como un desafío, sino como una oportunidad estratégica para el sector. Asegurar vidas más largas es uno de los grandes temas de la próxima década. La longevidad es, en esencia, una buena noticia. Pero sin previsión financiera y sin innovación en seguros, puede convertirse en un riesgo evitable.

Hoy, más de **17** millones de personas tienen 60 años o más.



El **60%** de la población no cuenta con un plan o estrategia de ahorro para esa etapa de su vida.



CONVENCIÓN DE ASEGURADORES AMIS 35

EL ECONOMISTA

MAYO del 2026

EL FENÓMENO ES GLOBAL

A nivel mundial, la población mayor de 60 años pasará de **1,000 millones en 2020 a más de 2,100 millones en 2050**, según la Organización Mundial de la Salud.



13



La **flexibilidad y modularidad** de las pólizas se han convertido en una de las principales **innovaciones a nivel global**. El objetivo es ofrecer coberturas que puedan **adaptarse gradualmente a las necesidades** de los usuarios.

Solo alrededor del **12% de los adultos** se realizan pruebas de detección de **diabetes** y menos del **10% de hipertensión**.



CONVENCIÓN DE ASEGURADORES AMIS **35**  
e EL ECONOMISTA  
**MAYO**  
del 2026

**14**

El aumento en los costos de salud y la demanda por parte de las nuevas generaciones empuja a la industria hacia la innovación y la prevención para responder a sus usuarios.

La sostenibilidad de los seguros de gastos médicos en el mundo pasa por darle un papel protagónico a la prevención, pero no sólo como un elemento relevante desde el punto de vista financiero, sino también como propuesta de valor a las nuevas generaciones de usuarios.

En los últimos años la inflación en el ramo ha sido uno de los puntos que más ha incidido en el sector, con valores que superan los dos dígitos. Para este 2026, la firma WTW estima que los costos globales por atención aumentarían 10.3%; mientras que en regiones como Norteamérica alcanzaría hasta 14%. Este contexto está llevando a las aseguradoras a desarrollar productos enfocados en la prevención.



Desde el punto de vista actuarial, no es sostenible el modelo actual porque los costos de los tratamientos y atención están aumentando. Así que necesitamos desarrollar pólizas que ayuden a las personas a prevenir y reducir su probabilidad de enfermedades”

**Lisa Balboa,**

Directora de Salud en WTW.

En México, la mayor prevalencia de enfermedades crónicas es uno de los principales factores detrás del aumento de la siniestralidad en el ramo de gastos médicos. Padecimientos como diabetes, hipertensión, cáncer e insuficiencia renal requieren atención continua y tratamientos de alta complejidad, disparando los costos de la atención.

Para muestra, en el 2023 la operación de accidentes y enfermedades registró una siniestralidad



## Aseguradoras se reorientan hacia la innovación y prevención para dar más valor a sus usuarios

en México -medida por primas emitidas entre siniestros pagados- del 71%, proporción que el año pasado se elevó a 77%.

Ante este escenario, la cultura de prevención de enfermedades cobra mayor relevancia, pues puede llegar a significar una reducción significativa en los costos, comenta José Antonio Barreiro, Director de Salud y Gastos Médicos: “Si tú te atiendes de manera temprana con un médico familiar o con un médico especialista, se puede contener hasta el 80% de la atención y de los costos gracias a la detección oportuna de enfermedades”, aseguró.

México presenta una brecha importante en prevención de enfermedades crónicas. Solo alrededor del 12% de los adultos se realizan pruebas de detección de diabetes y menos del 10% de hipertensión. La falta de detección temprana provoca diagnósticos tardíos, tratamientos más largos y siniestros considerablemente más costosos.

Tomando en cuenta una perspectiva global, Lisa Balboa explicó que la analítica de datos indica que típicamente menos del 5% de los asegurados puede generar la mitad de los costos en siniestros. “Las compañías deberían enfocarse en ese grupo de personas que están reclamando hoy y diseñar productos que permitan reducir esos impactos y con ello reducir la severidad. El modelo actual se tiene que cambiar; identificar, a través de la tecnología, quiénes

pueden tener un siniestro severo este año para tratar de evitarlo. Es un nuevo tipo de prevención informado desde la analítica”, detalló la especialista.

### VALOR Y TECNOLOGÍA

El concepto de la prevención para cuidar la salud no es nuevo, pero una década atrás se refería principalmente a tener un estilo de vida activo, caminar, o cumplir con, por lo menos, 10,000 pasos al día.

Hoy, gracias a la tecnología se pueden medir muchos más elementos y con ello pasar a una nueva etapa de prevención. Hoy no sólo se miden pasos, sino que desde dispositivos cotidianos se puede dar seguimiento, por ejemplo, a la condición cardíaca de una persona, con lo cual se reduce la posibilidad de problemas que requieran de una atención médica severa en un futuro.

Pero esta tendencia también responde a las nuevas demandas de los usuarios. “Los consumidores tienen expectativas de no sólo tener a la aseguradora para pagar sus siniestros, sino que también quieren experimentar valor durante todo el tiempo de la póliza. La generación Z, por ejemplo, quieren saber por qué tienen una póliza si no pueden tener un valor tangible, como pueden ser consejos médicos personalizados a sus necesidades”, agregó Balboa.

Además de reforzar la prevención, el sector asegurador diseña productos que respondan a la diversidad de etapas de vida y

niveles de ingreso de la población. En este sentido, la flexibilidad y modularidad de las pólizas se han convertido en una de las principales innovaciones a nivel global. El objetivo es ofrecer coberturas que puedan adaptarse gradualmente a las necesidades de los usuarios, reduciendo las barreras de acceso al seguro médico.

En Europa se observa una creciente colaboración entre aseguradoras y otros actores, como bancos o grandes cadenas de farmacias, para lanzar pólizas básicas y de bajo costo, enfocadas principalmente en atención ambulatoria. Éstas permiten familiarizarse con el concepto del seguro y ampliar su cobertura conforme cambian sus condiciones económicas o de salud.

El envejecimiento acelerado de la población es otro factor que impulsa la innovación. A diferencia de Europa, donde este proceso tomó más de un siglo, en América Latina se prevé que se produzca en cuatro décadas.

Ante este escenario, se desarrollan productos específicos para adultos mayores, incluyendo coberturas vinculadas a padecimientos propios de esta etapa la vida y que contemplan apoyos para cuidados especializados de dichos padecimientos. Estas soluciones reflejan cómo la industria se está adaptando a nuevos riesgos demográficos y sanitarios, redefiniendo su propuesta de valor en un entorno cada vez más complejo.

## BIOGRAFÍA

- Presidente de la República Argentina (2015 - 2019) y Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2007-2011)
- Presidió el Club Atlético Boca Juniors en tres ocasiones, logrando 17 campeonatos en 12 años al frente de la institución.
- Durante su gobierno impulsó una profunda transformación institucional, energética y de infraestructura, con foco en energías renovables y apertura internacional.
- Fue anfitrión del G20 en 2018, convirtiéndose en el primer presidente sudamericano en liderar una cumbre del grupo.
- Ha recibido el Collar de la Orden de Isabel la Católica (España), la Gran Cruz de la Legión de Honor (Francia) y el Collar de la Orden al Mérito de la República Italiana, entre otras distinciones.
- Actualmente es presidente ejecutivo de la Fundación FIFA y conferencista internacional sobre liderazgo, cambio y desafíos globales.
- Es autor de Primer Tiempo (2021) y Para qué, libros donde reflexiona sobre liderazgo, poder y su experiencia presidencial.
- Es ingeniero civil por la Universidad Católica Argentina y realizó estudios ejecutivos en Columbia University y Wharton School, de la Universidad de Pensilvania.

# Mauricio Macri:

## América Latina tiene una nueva oportunidad por ser una zona de paz

El expresidente de Argentina analiza los retos de América Latina, destaca oportunidades en energía, minerales y alimentos, y subraya la necesidad de instituciones sólidas y apertura económica para crecer.

**A**mérica Latina es una zona rica en recursos naturales, no obstante, para Mauricio Macri, ex presidente de Argentina (2015- 2019), el principal activo para apuntalar el desarrollo de la región es su paz, condición especialmente valiosa dentro de un contexto global marcado por convulsiones geopolíticas y comerciales.

Sostiene que los países que aspiren a crecer deberán priorizar certidumbre jurídica, integración internacional y condiciones de paz.

Macri también es un apasionado al fútbol y actualmente se desempeña como presidente ejecutivo de la Fundación FIFA, donde puede combinar el fútbol, la educación y el trabajo.

**El 2025 estuvo marcado por guerras comerciales, mientras que en 2026 se han sumado conflictos geopolíticos de impacto global. Dentro de este contexto, ¿qué condiciones debe privilegiar un país para tratar de mantener certidumbre y desarrollo económico?**

En este mundo marcado por la incertidumbre, hoy, como país, estar en una zona de paz, una región de paz, cada vez va a tener más valor. Porque lo contrario, como hoy pasa a los países en el Medio Oriente, especialmente los que estaban generando una enorme expectativa de crecimiento, inversiones como Emiratos Árabes, Catar y Arabia Saudita, hoy están sufriendo un fuerte impacto por este nuevo conflicto.

**Argentina es fundadora y perteneciente del Mercosur, ¿cómo valora este tipo de bloques regionales como impulsores del desarrollo comercial y su influencia en el porvenir de las sociedades?**

Los bloques regionales que se atrevieron a abrir sus mercados e intercambiar con otros fueron muy exitosos. No es el caso del Mercosur, que siendo un bloque que ya tiene varias décadas de existencia, ha sido permanentemente muy refractario de la apertura económica.

**Latinoamérica es una región rica en recursos naturales. ¿Cómo se pueden transformar esos recursos en una ventaja competitiva?**

América Latina tiene una nueva oportunidad, como hablamos antes, por ser una clara zona de paz y tener todos los recursos naturales que, en este momento, tienen enorme demanda. Lo que le impide transformar eso en desarrollo es la falta de instituciones confiables, de Rule of Law, de buena in-



fraestructura y apertura económica.

**¿Cuáles son las principales áreas de oportunidad que identifica para el desarrollo de América Latina?**

Las principales áreas de oportunidad para el desarrollo de América Latina son 1. Energía, gas y petróleo, y renovables, 2. minerales, 3. alimentos y 4. turismo. Son cuatro ejes de desarrollo muy potentes.

**¿Cuáles consideraría que son los retos para el sector asegurador en la región?**

Depende el país, está todavía muy poco maduro. Es un sector que abre enormes oportunidades, también en nuestra región, por la falta de seguridad jurídica, el riesgo país es excesivamente alto, eso penaliza la tasa. A través de los seguros se puede mejorar el mercado de financiamiento.

**¿A qué edad contrató su primer seguro?**

A los dieciocho, cuando me regalaron mi primer auto.

**¿Cuál sería su final ideal para la Copa Mundial de Fútbol 2026?**

Como argentino deseo que nuestro equipo esté nuevamente en la final, pero creo que esta vez no llega como única favorita. Veo también fuertes a España, Francia, y también puede ser Brasil.

**¿Bife de chorizo o tacos al pastor?**

Bife de chorizo, ¡sin duda!



Mauricio Macri es un apasionado al fútbol y actualmente también se desempeña como presidente ejecutivo de la Fundación FIFA.



CONVENCIÓN DE ASEGURADORES AMIS 35

EL ECONOMISTA

MAYO del 2026



# AMIS

ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
INSTITUCIONES DE SEGUROS

**La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros integra a 86 compañías que representan el 99% del sector asegurador en México, impulsando la protección financiera y fortaleciendo la cultura del seguro en el país.**

## ACCESO A LA SALUD

La AMIS se compromete a mejorar el **acceso a la salud** mediante seguros médicos accesibles y de calidad.



## INCLUSIÓN FINANCIERA

**Promover** la inclusión financiera en México, facilitando el **acceso** de más personas a los servicios de aseguranza.



## PROTECCIÓN A VÍCTIMAS DE SINIESTROS VIALES

Apoyo crucial a las víctimas de accidentes viales a través de **coberturas y servicios especializados**.



## RESILIENCIA ANTE DESASTRES

Ante la amenaza constante de desastres naturales, la AMIS **promueve la resiliencia** al ofrecer seguros que ayudan a las comunidades y empresas a **recuperarse** más rápidamente.



## PROTECCIÓN PARA EL RETIRO

Con el objetivo de asegurar un futuro estable y tranquilo para los trabajadores, la AMIS **garantiza la protección para el retiro** a través de productos financieros diseñados específicamente para esta etapa de la vida.



**Descarga la APP de la Convención para que no te pierdas ningún detalle en:**

Disponible en  
Google Play



Disponible en  
App Store



[amis.com.mx](http://amis.com.mx)